

500 Gäste genossen Mode und Merlot

Zeitgleich mit den herbstlichen Temperaturen lud Cécile Mode zu den Fashion Nights. Während drei Tagen war das Modegeschäft Treffpunkt für alle modeinteressierten Damen – zur grossen Freude von Corinne Gähwiler und ihrem Team.

Dass Mode und Lifestyle zusammengehören, beweist Cécile Mode schon seit vielen Jahren. Regelmässig zum Saison-Start werden in lockerer und gemütlicher Atmosphäre die neuesten Trends präsentiert. Diesmal stand der Event unter dem Motto «Tessin». Während sich die Gäste in der Pergola ein Glas Merlot und Tessiner Köstlichkeiten gönnten, hatten sie die Gelegenheit, die aktuellsten Styles an den vier Models zu betrachten. Die Abende wurden jeweils mit gepflegter Musik abgerundet.

Emotional und vielfältig – das Sortiment von Cécile Mode umfasst die ganze Palette für die selbstbewusste und moderne Frau. Diesen Winter wird



Das Cécile – Team mit den Models freut sich über die zahlreichen Gäste

die Mode luxuriös auf den Punkt gebracht. Innovative Materialien und winterlich-weiche Qualitäten prägen die lässig-sportive Optik. Fließende Seide, leichte Wolle und neue Materialmischungen sorgen für Komfort und Weiblichkeit. Neben den bewährten Designern wie Luisa Cerano, Airfield, Cambio oder Passport werden regel-

mässig neue, junge Labels angeboten. Diese Saison neu bei Cécile Mode sind Lost in Albion, Strickmäntel made in Italy, sowie die neue dänische Marke MosMosh.

Die Leidenschaft für Mode steht beim Cécile-Team an oberster Stelle – und dies spürten die Gäste an diesen drei Tagen ganz besonders.